



Dans le cadre de la mise en œuvre du projet européen de renforcement des industries culturelles et créatives "TOGO CREATIF", l'Institut français du Togo recrute un chargé de développement des publics et des partenariats.

Placé.e sous l'autorité du directeur délégué de l'IFT et sous la responsabilité de la cheffe de projet de Togo Créatif, le chargé de développement des publics et des partenariats aura pour mission principale, l'accroissement et la diversification des partenaires et des publics pour les événements soutenus ou produits dans le cadre des différents projets du programme Togo Créatif que sont :

- La pépinière des talents – volet formation pour les acteurs culturels
- Le studio des arts vivants – volet création avec l'accueil d'équipes artistiques en résidence
- Le réseau des villes créatives – volet création et diffusion, développement culturel des territoires
- les deux festivals européens du Togo, le festival du cinéma européen et le festival les Afropéennes
- l'accueil une fois l'an de l'édition nomade d'un festival européen en partenariat avec un festival bénéficiaire togolais
- les expositions virtuelles sur le patrimoine togolais – projet Togo immersive – volet diffusion du patrimoine culturel

Afin d'assumer cette mission, qui s'effectuera en collaboration avec un binôme en médiation culturelle et les équipes de l'Institut français du Togo, le chargé de développement des publics et partenariats sera notamment en charge de :

- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement des publics pour accroître et diversifier les publics participant aux différentes activités du programme Togo Créatif, à Lomé et dans les territoires ciblés par ces actions
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de développement des partenariats (entreprises, ONG) pour soutenir de façon durable les actions initiées par Togo Créatif au profit des acteurs culturels
- Construire, développer et fidéliser un réseau de structures partenaires (établissements scolaires, associations socio-culturelles, comités d'entreprise, entreprises, ONG...) à Lomé et ses environs
- Construire une base de données d'établissements scolaires et de structures partenaires (associations socio-culturelles, comités d'entreprise, ONG, entreprises...)
- Approfondir la connaissance des publics (et non-publics) de la culture à Lomé et en région par le biais notamment d'enquêtes et d'échanges avec les structures partenaires
- Construire, développer et fidéliser un réseau de spectateurs à Lomé et ses environs
- Proposer, concevoir et mener des actions de promotion des activités culturelles en direction de tous les publics (jeunesse, adultes, étudiants, handicapés, fonctionnaires, travailleurs...)
- Proposer, concevoir et animer des actions de médiation culturelle en binôme avec le médiateur culturel en particulier lors des résidences de création du projet Studio des arts vivants
- Organiser et prendre en charge les aspects logistiques (déplacements, matériels pédagogiques...) des différentes activités de médiation culturelle et de sensibilisation qui seront organisées

- Appuyer les équipes lauréates du projet réseau des villes créatives dans leur développement d'un réseau de spectateurs et de structures partenaires dans leur territoire
- Appuyer l'équipe Togo créatif dans l'organisation des événements culturels portés par Togo Créatif (festival nomade, festival de musique les Afropéennes, festival du film européen)
- Réaliser des bilans des activités

Compétences et qualités requises :

- Qualité relationnelle avérée et facilité à communiquer
- talent naturel pour convaincre, promouvoir, ou vendre des projets
- Capacité à définir et à mettre en œuvre des priorités
- Sens naturel de l'organisation et de la planification
- Sens du travail accompli
- Capacité d'anticipation
- Bonne culture générale sur les arts et la culture en général et intérêt pour l'événementiel
- Dynamisme, esprit d'initiative avéré, autonomie, rigueur, polyvalence
- Capacité à suivre plusieurs dossiers en même temps
- Goût pour le travail en équipe
- Capacités d'adaptation et de travail au sein d'une équipe multiculturelle
- Maîtrise des outils informatiques et du tableur excel en particulier
- Disponibilité (présence souhaitée les soirs d'événements)

Profil recherché :

- Niveau d'études : Bac + 3 minimum en ingénierie culturelle/management ou autre domaine connexe
- Goût pour les relations publiques, intérêt pour le développement de la culture au Togo
- Expériences professionnelles dans des fonctions identiques ou proches (en marketing, relations publiques, communication, de préférence lié au domaine des industries culturelles et créatives, à l'événementiel)
- la pratique des langues locales serait un plus

Conditions d'emploi :

- Poste basé au sein de l'Institut français du Togo ;
- Contrat à durée déterminée (1 an) renouvelable ;
- Volume horaire : 40 heures hebdomadaires ;
- Rémunération : selon les conditions de rémunération de l'Institut français du Togo ;
- Être résident au Togo.

Pour postuler :

Un dossier complet de candidature (CV + portfolio, lettre de candidature, copie diplômes/attestations de travail, copie pièce d'identité/carte CNSS et copie du titre de séjour pour les personnes qui n'ont pas la nationalité togolaise) est à adresser par voie électronique au plus tard le dimanche 7 avril, délai de rigueur, aux courriels suivants :

direction@institutfrancais-togo.com

administration@institutfrancais-togo.com

coordination@togocreatif.com



A mentionner en objet du courriel : **Recrutement CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS et DES PARTENARIATS TOGO CRÉATIF**

Les dossiers papier peuvent être déposés sous pli fermé au niveau du secrétariat général de l'institut.

NB : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.