

---

**ATELIER DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION DES JOURNALISTES  
CULTURELS D'AFRIQUE DE L'OUEST ET DU CENTRE AUX ENJEUX DE LA  
DECOUVRABILITE DES ŒUVRES CULTURELLES D'AFRIQUE FRANCOPHONE**

**LOME, 13 au 15 NOVEMBRE 2024**

**NOTE DE PRESENTATION**

<b>CONTEXTE ET JUSTIFICATION</b>	<p>Face à la mondialisation et à l'homogénéisation des pratiques culturelles, les industries culturelles francophones jouent un rôle essentiel en matière de préservation de la diversité culturelle et linguistique. Elles contribuent à la valorisation des patrimoines locaux et des expressions culturelles ainsi qu'à la création de moyens d'existence durables, notamment pour les jeunes et les femmes. Elles sont vectrices et moteurs de croissance économique et de développement social. À titre d'exemple, la culture et la créativité représentent 3,1 % du produit intérieur brut mondial et 6,2 % du total des emplois<sup>1</sup>. Au sein de l'espace francophone, les filières de l'audiovisuel, du spectacle vivant et de l'édition, dans lesquelles l'OIF s'investit depuis de nombreuses années, sont déjà bien établies mais leur potentiel créatif et économique considérable n'est pas pleinement exploité. Les industries culturelles, notamment celles des pays du Sud, font face à des défis majeurs tels que la diffusion et la découvrabilité des œuvres, et ce particulièrement, sur les plateformes numériques.</p> <p>Dans le cadre de son projet « Industries culturelles et Découvrabilité », l'OIF mène des actions de sensibilisation et de formation sur les enjeux de la découvrabilité des contenus culturels francophones, particulièrement auprès des acteurs de la culture de l'Afrique francophone. Levier essentiel pour accompagner la migration vers le numérique des pratiques de création, de production, de diffusion et de consommation de la culture, la découvrabilité est un concept encore peu maîtrisé par les acteurs culturels de l'Afrique francophone dont bon nombre rencontrent des contraintes technologiques et ont de faibles compétences numériques en rapport avec le sujet.</p>
--------------------------------------	---

---

<sup>1</sup> Repenser les politiques en faveur de la créativité, Unesco (2022)

	<p>Le besoin d'avoir une compréhension de ce que représente l'environnement numérique a été largement exprimé par les acteurs culturels en 2022 lors des séances de sensibilisation au MASA et au FESPACO. Ce travail de sensibilisation et d'initiation est fondamental pour aider ces acteurs à se familiariser avec les approches permettant, notamment, de faire découvrir des œuvres dans l'environnement numérique.</p>
<b>OBJECTIFS DE L'ATELIER</b>	<p>En proposant le présent atelier, l'OIF tient à poursuivre son engagement historique en faveur de la formation des journalistes du continent africain<sup>2</sup>. Son objectif est d'appuyer, avec des formateurs de pays francophones du Sud, la diffusion et la découvrabilité physique et numérique et l'accès des biens et services culturels des pays francophones du Sud au niveau national et international. De manière spécifique, il s'agira de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisiter les fondamentaux du journalisme ;</li> <li>✓ Renforcer les capacités des journalistes culturels dans la compréhension et l'analyse des différents champs des industries culturelles et créatives ;</li> <li>✓ Familiariser les journalistes culturels avec le concept de découvrabilité et les enjeux de la diffusion des contenus culturels du Sud sur les plateformes numériques ;</li> <li>✓ Faciliter l'établissement de contacts et le partage d'expériences entre les journalistes culturels d'Afrique de l'Ouest et ceux d'Afrique centrale.</li> </ul>
<b>PUBLIC VISE</b>	<p>L'atelier s'adresse à 30 jeunes journalistes culturels (rédacteur d'articles, commentateur, animateur, présentateur de journaux parlés et télévisés, des sites d'information en ligne, blog, vlog, etc.), âgés de 18 ans à 35 ans, des pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre, membres de la Francophonie, sélectionnés sur appel à candidatures.</p>

<sup>2</sup> Par le passé, l'OIF a organisé ou soutenu quelques activités en lien avec la formation des journalistes culturels. En décembre 2017, l'OIF a organisé à Dakar (Sénégal), un atelier régional de formation de journalistes culturels d'Afrique autour du thème « La critique face aux enjeux culturels ». En novembre 2017, un séminaire régional de formation au journalisme culturel a été organisé par le BRAC/OIF à Libreville, en partenariat avec l'UNESCO, le Festival panafricain de musique (FESPAM), Gabon Télévisions et l'Association des Journalistes Culturels et Artistiques du Gabon (AJCAG). L'activité a réuni une vingtaine de participants issus de 4 pays d'Afrique centrale -Cameroun, Congo-Brazzaville, Gabon, Sao Tomé et Príncipe. Au terme de leur formation, les participants ont fondé un Réseau de journalistes culturels d'Afrique centrale, dénommé « Empreintes », dont la mission est de « former ses membres, de défendre leurs intérêts et d'accompagner les Etats de la région dans la structuration et la promotion des industries culturelles et créatives ». Une activité similaire, coordonnée par le magazine Africultures a réuni dans la capitale malgache, Antananarivo, du 19 au 24 juin 2017, des journalistes issus des pays de l'océan Indien (Madagascar, Comores, Djibouti, île Maurice). En décembre 2019, l'OIF a organisé à Saint-Louis du Sénégal, parallèlement à la première Résidence africaine d'auteurs de théâtre 10 sur 10, un atelier de formation au bénéfice d'une vingtaine des journalistes culturels du Bénin, du Burkina, de la Côte d'Ivoire, de la Guinée, du Mali, du Niger, du Togo et du Sénégal. A l'issue de cet atelier, un Réseau des Journalistes Culturels Francophones (RJCF) a été mis sur pied. En octobre 2022, l'OIF a soutenu un atelier de formation de journalistes culturels sur le thème : « écrire sur le spectacle vivant aujourd'hui ». Organisé par l'ONG No'oculture, cet atelier a permis de fructueux échanges entre les journalistes d'Afrique centrale et ceux d'Afrique de l'Ouest, ainsi que la structuration du RJCF.

<b>MODALITES DE PARTICIPATION</b>	<p>Les personnes intéressées à participer à cet atelier doivent adresser à l'OIF (voir contacts ci-dessous) un dossier contenant les informations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La fiche d'inscription dûment renseignée (ci-jointe) ;</li> <li>- Un curriculum vitae ;</li> <li>- Une lettre de motivation ;</li> <li>- Une copie de pièce d'identité.</li> </ul>
<b>PRISE EN CHARGE</b>	Les participants sélectionnés seront pris en charge par l'OIF
<b>RESULTATS ATTENDUS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les fondamentaux du journalisme sont revisités (éthique, déontologie, etc.) ;</li> <li>- Les enjeux et défis de la découvrabilité des œuvres culturelles africaines sont connus ;</li> <li>- Les connaissances des journalistes culturels dans le domaine des industries culturelles et créatives sont renforcées ;</li> <li>- Les journalistes culturels d'Afrique de l'Ouest et du Centre sont devenus les promoteurs des œuvres culturelles du Sud, y compris sur Internet ;</li> </ul>
<b>MODULES INDICATIFS DE FORMATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les enjeux et les défis de la découvrabilité des œuvres culturelles africaines dans un contexte de numérisation généralisée de nos sociétés</li> <li>- Les spécificités du journalisme culturel</li> <li>- L'éthique et la déontologie du journalisme</li> <li>- Les formats de base du journalisme</li> <li>- Comment promouvoir les contenus culturels sur les plateformes numériques : étude de cas</li> <li>- Visite d'un centre d'art ou d'un lieu de mémoire et travaux pratiques</li> </ul>
<b>AGENDA PROVISOIRE</b>	<p><b>JOUR 1 (13 novembre) : Partie théorique</b></p> <p><b>9h00 – 9h30 : Ouverture officielle de l'atelier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Propos introductifs de la Représentante de l'OIF pour l'Afrique de l'Ouest (REPAO)</li> <li>- Allocution d'ouverture du ministre de la Communication, des médias et de la Culture</li> </ul> <p><b>9h30 – 10h00 : Séance photo et pause-café</b></p> <p><b>10h00 – 10h30 : Présentations</b> (Tour de table des participants - fonctions et attentes -, présentation des objectifs, programme et de l'équipe de formation)</p> <p><b>10h30 – 12h30 : Leçon 1 :</b> Enjeux et défis de la découvrabilité des œuvres culturelles africaines dans un contexte de numérisation généralisée de nos sociétés</p> <p><b>12h30 – 13h30 : Leçon 2 :</b> Les spécificités du journalisme culturel</p> <p><b>13h30 – 14h30 :</b> Déjeuner</p> <p><b>14h30 – 15h30 : Leçon 3 :</b> L'éthique et la déontologie du journalisme</p> <p><b>15h30-17h00 : Leçon 4 :</b> Les formats de base du journalisme</p>

	<p><b>JOUR 2 (14 novembre) : Sortie pédagogique et Cas pratiques</b></p> <p><b>9h00 – 10h30</b> : Dialogue entre journalistes (échange d’expériences)  <b>10h30 – 11h00</b> : Pause-café  <b>11h00 – 12h30</b> : Comment promouvoir les contenus culturels sur les plateformes numériques : étude de cas  <b>12h30 – 14h00</b> : Déjeuner  <b>14h00 – 16h30</b> : Visite d’un centre d’art ou d’un lieu de mémoire</p> <p><b>JOUR 3 (15 novembre) : Cas pratiques et fin de l’atelier</b></p> <p><b>10h00 – 12h30</b> : Exercices pratiques en lien avec le site visité  <b>13h00 – 14h00</b> : Déjeuner  <b>14h00 – 15h30</b> : Exercices pratiques en lien avec le site visité  <b>15h30 – 16h00</b> : Evaluation de l’atelier  <b>16h00 - 17h00</b> : Cérémonie de clôture</p>
<b>DATES ET LIEU</b>	<p>13 au 15 novembre 2024 à Lomé (Togo)  <i>NB : une première prise de contact en ligne pourrait avoir lieu avant le début des cours en présentiel</i></p>
<b>DATE LIMITE DES CANDIDATURES</b>	<p>04 octobre 2024</p>
<b>CONTACTS</b>	<p><b>DIRECTION DE LA LANGUE FRANCAISE DANS LA DIVERSITE DES CULTURES (DLC/PARIS)</b>  <i>Kanel ENGANDJA NGOULOU, Coordonnateur de projet</i>  Courriel : <a href="mailto:kanel.engandja@francophonie.org">kanel.engandja@francophonie.org</a></p> <p><b>REPRESENTATION DE L’OIF POUR L’AFRIQUE DE L’OUEST (REPAO)</b>  <i>Isabelle BA, Attachée de programme</i>  Courriel : <a href="mailto:isabelle.ba@francophonie.org">isabelle.ba@francophonie.org</a></p>