



Appel à projets Structuration des tiers-lieux culturels

Contexte et Objectifs

Brazzaville dispose de plusieurs tiers-lieux culturels indépendants qui participent activement à la vitalité artistique locale. Toutefois, ces lieux fonctionnent souvent avec des moyens limités et reposent principalement sur l'autofinancement, ce qui fragilise leur développement et leur capacité à accompagner des artistes, et à assurer une véritable fonction d'incubation de projets culturels.

Dans le cadre de la coopération culturelle franco-congolaise, l'Institut français de Brazzaville lance un appel à candidatures à destination des tiers-lieux culturels, visant à accompagner leur structuration et ainsi renforcer l'écosystème culturel brazzavillois. Ce dispositif souhaite soutenir des lieux capables d'accompagner les jeunes artistes et porteurs de projets, de favoriser la production, la diffusion et la professionnalisation, et de contribuer à l'émergence d'une scène culturelle plus structurée et durable à Brazzaville.

Objectifs généraux

- Soutenir la structuration d'un tiers lieu culturel existant, en particulier le renforcement de ses ressources humaines, la diversification de son modèle économique et la qualité de l'exigence artistique, en s'appuyant sur la formation des équipes aux métiers de l'événementiel, de la direction artistique et de la recherche de partenariats et de financements ;
- Renforcer la capacité d'accueil de ce lieu pour des résidences, ateliers et événements grâce à l'identification et à la mise en œuvre de formations adaptées (gestion de projet culturel, événementiel, scénographie, communication, médiation, etc.) dispensées par des organismes de formation reconnus et qualifiants ;
- Encourager des dynamiques de coopération entre l'IFC et les acteurs culturels locaux.

Porteurs de projets

- Structure déjà existante, opérationnelle depuis au moins deux ans, disposant des statuts légaux et de la documentation nécessaire (NIU, RIB). Les nouveaux projets ou nouvelles structures sans activité préalable sont non-éligibles.
- Structure localisée à Brazzaville, en République du Congo.

Critères d'évaluation

- **Bilan d'activité** (événement ; fréquentation ; budget).
- **Stratégie autofinancement** (plan réaliste, différentes sources de recettes (existantes ou identifiées), crowdfunding, billetterie, subventions).
- **Gouvernance** (équipe constituée ; organigramme).
- **Faisabilité globale** (achat de matériel ; formation du personnel ; ancrage avec les communautés locales pour maximiser l'impact).
- La **candidature** devra également présenter une démarche claire d'identification et de recherche de partenaires fiables et reconnus (organisme de formation, réseaux de professionnels, structures publiques ou privées, mécènes, fondations, etc.) ainsi que des lettres d'intention ou des engagements attestant de cette coopération.

Contenu du Dossier de candidature

- **Formulaire unique** (modèle à joindre, incluant le bilan 2023-2025).
- **Projet d'établissement / Plan d'action** (10 p.) : Etat des lieux actuel, enjeux traités (action de médiation ; organisation d'ateliers de la pratique artistique ; résidence d'artiste ; jumelage avec d'autres structures culturelles, locales ou internationales), plan d'évolution (mobilité des professionnels ; immersion en structure « jumelle ») ; devis d'achat de matériel ; programme de formation (contenu, prestataires, calendrier).
- **Budget prévisionnel sur 2 ans** :
Détail autofinancement existant (historique) + projections.
- **Equipe et partenaires** :
CV, lettres d'engagement.
- **Annexes** :
Photos/vidéos du lieu actuel, rapports d'activités passés.

Modalités pratiques

- **Date limite de candidatures** : 22 mai 2026.
- **Contact** : Dossier PDF à envoyer à adjoint.prog.brazzaville@ifcongo.com
- **Calendrier** : comité de sélection réuni mi-mai 2026, publication des résultats fin mai et accompagnement du lauréat **dès début juin 2026**.
- **Accompagnement** : subvention initiale versée en deux versements (**montant alloué jusqu'à 120 000 euros**) pour un projet de structuration dont la mise en œuvre se tiendra entre le 1^{er} juin et le **30 septembre 2026**.

Formulaire de candidature

1-INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la structure :

Forme juridique :

Date de création :

Adresse complète :

Téléphone / WhatsApp :

Adresse email professionnelle :

Site web / Réseaux sociaux :

NIU :

Nombre de salariés permanents :

Nombre de bénévoles réguliers :

2-PRÉSENTATION DU TIERS-LIEU CULTUREL

(150 MOTS MAX)

3-PROJET D'ÉTABLISSEMENT / PLAN D'ACTION

(10 PAGES MAXIMUM, À JOINDRE EN ANNEXE DE CE FORMULAIRE)

Ce document permet de récapituler la genèse du tiers-lieu, des défis rencontrés dans la structuration et des enjeux pour l'écosystème culturel brazzavillois. Vous détaillerez ici les objectifs du projet de structuration (gouvernance ; modèle économique ; organisation interne ; formation des équipes ; programmation artistique), ainsi que le calendrier prévisionnel de cette structuration.

4-MODALITÉS DE SUIVI, ÉVALUATION ET DIFFUSION (300 MOTS MAX)

Vous détaillerez les indicateurs de réussite, ainsi que les outils prévus pour assurer le suivi de la structuration de votre structure. Vous présenterez également le plan de communication pour valoriser les résultats du projet.

5-ANNEXES OBLIGATOIRES

Cochez les pièces jointes :

- Statuts légaux de la structure
- Bilan de la période 2023 - 2025
- Budget prévisionnel détaillé
- Lettres de soutien ou de partenariat
- Plan ou croquis du lieu (si déjà existant)

Tableau de notation

CRITÈRE	DESCRIPTION	PONDÉRATION (points max)
Bilan d'activité	Analyse des événements passés, fréquentation et budget prévisionnel/exécuté	15
Stratégie autofinancement	Plan réaliste avec sources diversifiées (crowdfunding, billetterie, subventions existantes/identifiées)	25
Gouvernance	Equipe constituée (CV, titres) et organigramme clair (conseil d'administration, directions)	20
Faisabilité globale	Achat de matériel (liste, devis), formation du personnel et ancrage communautaire	15
Identification de partenaires	Démarche claire pour partenaires fiables/reconnus (formations, mécènes, réseaux publics/privés) + lettres d'intention/engagements.	25